

Essen, 23. Juli 2026

Stärkung des digitalen Vertriebs

Messe Essen launcht neue Dachmarken-Website

Die Messe Essen hat ihre Dachmarken-Website grundlegend neu aufgestellt. Unter www.messe-essen.de baut das Unternehmen seine digitale Vertriebsstrategie weiter aus und schafft die Basis für eine noch zielgerichtetere Kundenansprache entlang der gesamten Customer Journey – vom ersten Touchpoint bis zur erfolgreichen Veranstaltung. Die neue Web-Präsenz richtet sich gezielt an Veranstalter von Messen, Kongressen und Events.

Der Relaunch ist mehr als ein neues Design: Der Internetauftritt der Messe Essen wurde als zentrale Vertriebs- und Kommunikationsplattform für potenzielle Gastmessen sowie Veranstalter von Kongressen, Tagungen und Events jeglicher Art entwickelt. Im Mittelpunkt stehen eine zielgruppenspezifische Ansprache, eine intuitive User Experience und eine moderne Designlinie, die den neuen Markenauftritt der Messe Essen nahtlos in den digitalen Raum überträgt.

„Mit der neuen Website verfolgt die Messe Essen das Ziel, Interessenten schneller von der ersten Inspiration bis zum persönlichen Kontakt zu begleiten“, beschreibt Deborah Kather, Teamleiterin Digitale Medien, das Konzept. „Inhalte, Navigation und Seitenarchitektur wurden konsequent aus der Perspektive potenzieller Kunden entwickelt. Ob Fachmesse, Kongress oder Firmenevent – User finden auf direktem Weg die passenden Informationen, Ansprechpartner und Ideen für ihre Veranstaltung.“

Für klare Orientierung sorgt auch die Gestaltungslinie der Website. Großformatige Bilder, ein modernes Design mit gezielten Farbakzenten, eine emotionale Ansprache und viele interaktive Elemente vermitteln die Werte der Marke und rücken die Menschen hinter der Messe Essen stärker in den Fokus. „Damit setzt sich der neue Markenauftritt der Messe Essen auch im Web fort“, erklärt Daniela Mühlen, Geschäftsbereichsleiterin Kommunikation. „Die neue Website

MESSE ESSEN GmbH
Presseabteilung | Press
Department

Messeplatz 1
45131 Essen | Germany

Fon + 49.(0)201.72 44-244
Fax + 49.(0)201.72 44-249
E-Mail presse@messe-essen.de
www.messe-essen.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

zeigt auf einen Klick, wofür die Messe Essen steht: Nahbarkeit, Serviceorientierung und Flexibilität.“

Entstanden ist der neue Webauftritt in Zusammenarbeit mit zwei spezialisierten Partnern: Die Düsseldorfer Kommunikationsagentur Ultramarin verantwortete die technische Entwicklung, das Webdesign und die Programmierung, während die Düsseldorfer Kreativ- und Werbeagentur Hey Unkelbach beratend zur Seite stand, um die konsequente Umsetzung der Markensprache in den digitalen Raum sicher zu stellen.

Weitere Informationen unter www.messe-essen.de.